



Nuestra apuesta por
la sostenibilidad

WeCare



ÍNDICE

EMPRESA

→ 03



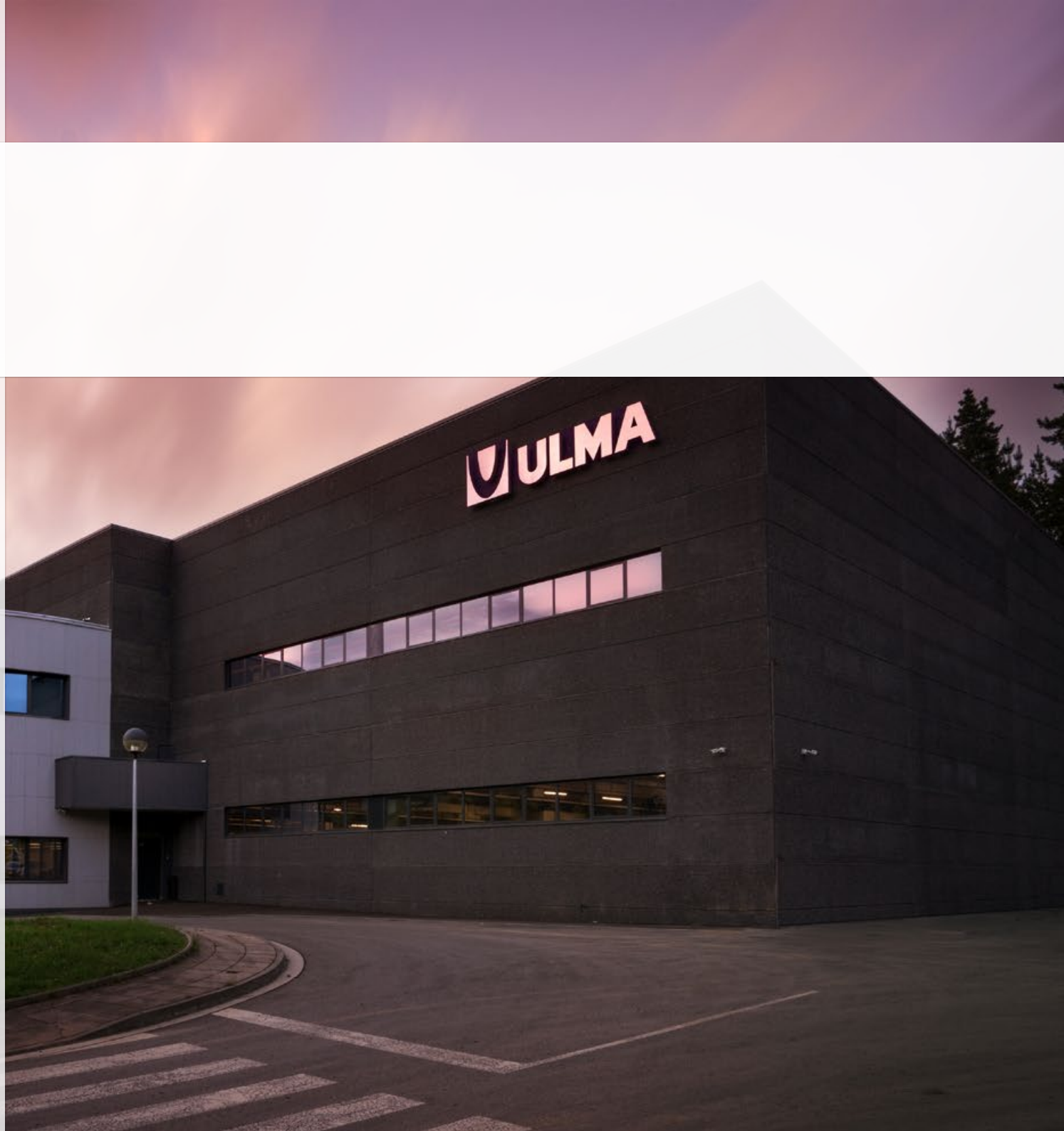
ENVASADO
SOSTENIBLE

→ 09



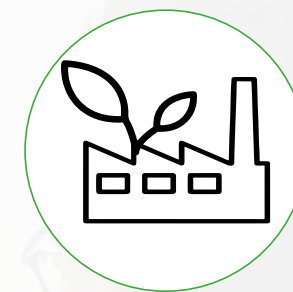
SOCIEDAD y
MEDIO AMBIENTE.

→ 15



EMPRESA

ULMA PACKAGING, soluciones integrales de envasado



Somos globales → 06

Satisfacemos todas las
necesidades de envasado → 07

ULMA Packaging
Technological Center → 08



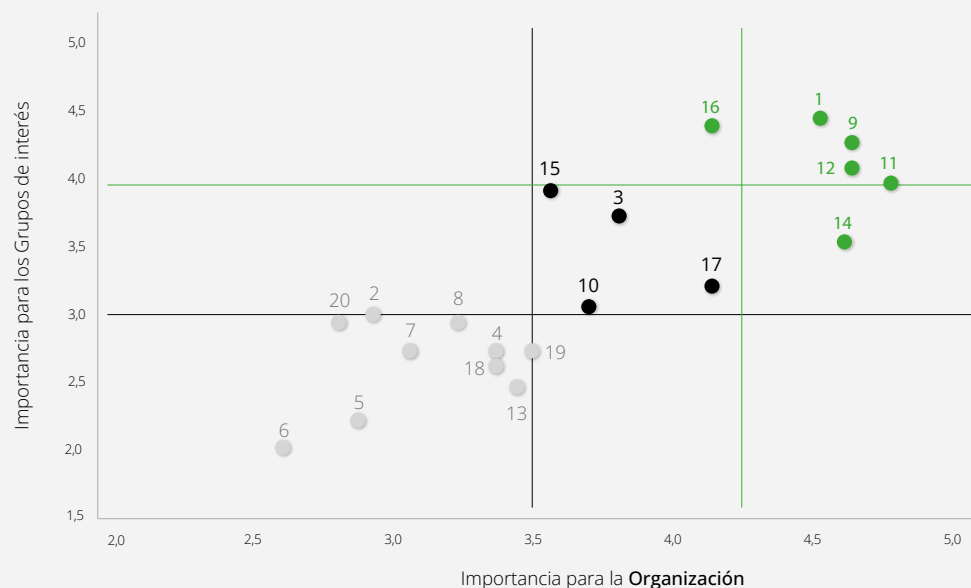
ULMA Packaging, soluciones integrales de envasado

ULMA Packaging se dedica, desde hace más de 60 años, al diseño y la fabricación de soluciones y líneas de envasado en continua adaptación a las necesidades de nuestros clientes. Diseñamos y producimos servicios y maquinaria que mejoran la competitividad y la calidad del proceso de envasado para diferentes sectores, especialmente el de los productos alimentarios.

La responsabilidad social y la sostenibilidad han sido siempre claves en nuestra empresa, por lo que en 2019 formalizamos el proceso de desarrollo de nuestra estrategia de sostenibilidad con la identificación de nuestros asuntos materiales. Esto nos ha permitido conocer e impulsar los asuntos más relevantes para el desempeño de nuestra actuación responsable:

ASUNTOS MATERIALES

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1 Solidez financiera</p> <hr/> <p>2 Gestión responsable de la cadena de suministro</p> <hr/> <p>3 Ética e integridad en los negocios</p> <hr/> <p>4 Gestión eficiente de recursos materiales</p> <hr/> <p>5 Energía</p> <hr/> <p>6 Agua</p> <hr/> <p>7 Cambio climático/Emisiones</p> <hr/> <p>8 Gestión de residuos</p> <hr/> <p>9 Reducción del impacto ambiental del material de envasado</p> <hr/> <p>10 Eficiencia energética de los equipos ULMA</p> <hr/> | <p>11 Productos, procesos y servicios innovadores</p> <hr/> <p>12 Calidad y seguridad de productos</p> <hr/> <p>13 Privacidad y confidencialidad de la información</p> <hr/> <p>14 Orientación al cliente</p> <hr/> <p>15 Calidad del empleo</p> <hr/> <p>16 Seguridad y salud en el trabajo</p> <hr/> <p>17 Formación y desarrollo profesional/Atracción de talento</p> <hr/> <p>18 Igualdad y no discriminación</p> <hr/> <p>19 Respeto a los derechos humanos</p> <hr/> <p>20 Implicación en las comunidades locales</p> <hr/> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



En línea con nuestro enfoque responsable y sostenible, hemos orientado nuestro desarrollo tecnológico para facilitar el camino hacia un modelo de producción cada día más circular. Hemos mejorado todo el ciclo de vida del envasado y garantizado a nuestros clientes que nuestras soluciones cumplen con todas sus exigencias: **son energéticamente eficientes, fácilmente adaptables a los nuevos materiales y logran un envasado de calidad que preserva mejor los productos durante más tiempo.**

Nuestras máquinas están preparadas para trabajar con los materiales más exigentes que precisan nuestros clientes, incluso aquellos con mayor capacidad de ser reutilizados y reciclados, y para producir envases que garanticen la higiene y duración de los productos, y que respondan a las demandas del mercado.

ULMA Packaging asume la responsabilidad de hacer que su proyecto empresarial sea financieramente sólido, **sostenible económicamente** y competitivo en el mercado para garantizar la creación de valor para los clientes, la sociedad y las generaciones futuras. Así lo demuestran nuestras ventas, que han crecido de manera continuada —con un incremento medio anual **superior al 10%** durante los últimos 9 años—, así como nuestros resultados positivos sostenidos en el tiempo.



NUESTRA APUESTA
POR LA INNOVACIÓN
CONSTANTE Y
EL DESARROLLO
DE **SOLUCIONES
SEGURAS,
SOSTENIBLES Y
COMPETITIVAS,**
ORIENTADAS
SIEMPRE A
ACOMPañAR
EL NEGOCIO DE
NUESTROS CLIENTES,
ES HOY NUESTRO
PRINCIPAL VALOR
EN EL MERCADO
E IMPULSA
NUESTRO FUTURO.

Somos globales

La sede de nuestra empresa está ubicada en la localidad guipuzcoana de Oñati (País Vasco, España) y tenemos una amplia presencia global por medio de una red de distribuidores y filiales propias:

Presencia en más de

130
PAÍSES

Presencia directa en

25
PAÍSES

España, Portugal, Francia, Italia, Reino Unido, Bélgica, Holanda, Alemania, Suiza, Austria, Polonia, Ucrania, Rumanía, Rusia, Turquía, Australia, Sudáfrica, Brasil, Argentina, México, Estados Unidos, Canadá, Tailandia, Colombia y, prevista para 2023, China

Al año

+1.500
EQUIPOS

Superficie productiva

+100.000m²

Equipos instalados

+60.000



Satisfacemos todas las necesidades de envasado

Nuestras máquinas se utilizan para envasar una amplia variedad de productos alimentarios, dispositivos médicos y de cuidado personal. Nuestro principal mercado es el alimentario, al que proporcionamos soluciones para la automatización del proceso de envasado.

Para satisfacer las necesidades de todos los mercados a los que servimos, disponemos de diversas soluciones de envasado y trabajamos con otros actores del sector, gracias a lo cual podemos proporcionar soluciones fiables y duraderas, como son:



ENVASADORAS FLOW
PACK (HFFS)

> Más información



TERMOFORMADORAS

> Más información



TERMOSELLADORAS

> Más información



ENVOLVEDORAS
VERTICALES (VFFS)

> Más información



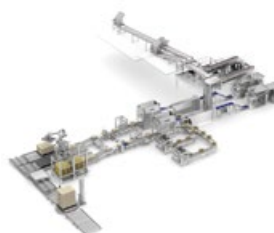
ENVOLVEDORAS DE
FILM EXTENSIBLE

> Más información



EMBOLSADORAS Y
ENFAJADORAS RETRÁCTILES

> Más información



SOLUCIONES COMPLETAS DE
AUTOMATIZACIÓN

> Más información



OTROS SISTEMAS

SISTEMAS DE INSPECCIÓN Y MARCADO

SISTEMAS DE MANIPULACIÓN,
DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE

ROBOTS Y MÓDULOS DE MANIPULACIÓN

SISTEMAS DE ENCAJADO Y PALETIZADO

ULMA Packaging Technological Center

Promovemos la innovación tecnológica para mejorar la eficiencia del envasado y minimizar su impacto ambiental. Toda nuestra innovación parte del ULMA Packaging Technological Center, una división especializada en el diseño de soluciones y equipos para el envasado sostenible, que cuenta con un equipo experto de **más de 100 profesionales**.

Gracias a nuestro constante esfuerzo en innovación, hemos desarrollado patentes novedosas respecto a lo que la regulación y el mercado demandan en materia de sostenibilidad. En 2022, **hemos dedicado el 22 % de nuestra inversión en innovación al envasado sostenible**; de esta manera 4 de cada 5 patentes que desarrollamos son sobre este tipo de envasado.

Nuestro centro de innovación trabaja, principalmente, en el desarrollo de nuevos productos y envases que generen ventajas tangibles para nuestros clientes. Asimismo, busca dar respuesta a la demanda creciente de soluciones integradas y sistemas avanzados de producción en el entorno de fábrica inteligente, a fin de mejorar la eficiencia de los procesos de envasado mediante conectividad en planta y análisis de datos de producción.



+100
PROFESIONALES

dedicados a la innovación
y al desarrollo

+250
TÍTULOS
de patentes

8,5M€
DE INVERSIÓN
en innovación en 2022

ENVASADO SOSTENIBLE

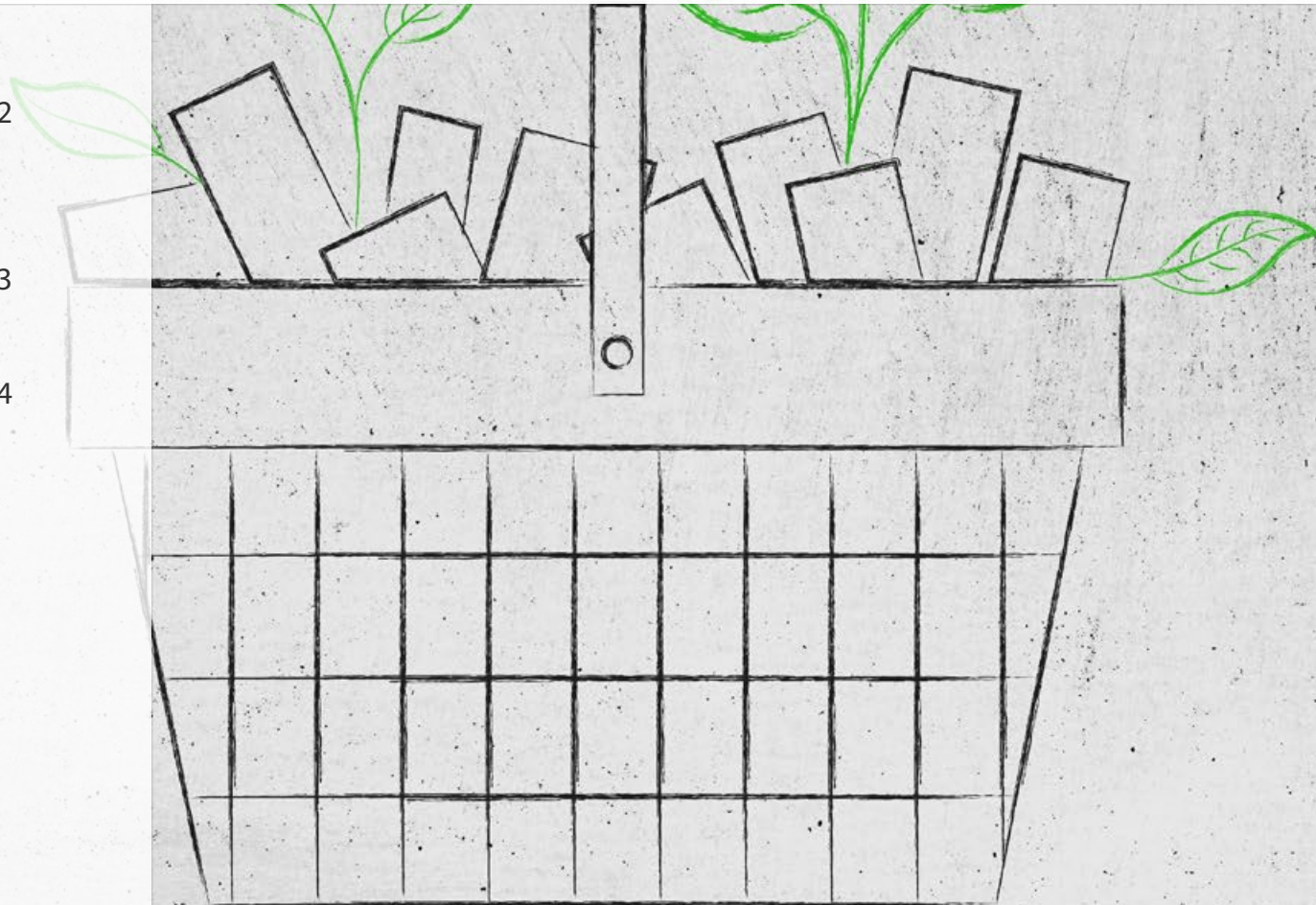
#ULMAweCare, nuestro compromiso con el envasado sostenible



La doble estrategia de #ULMAweCare para el envasado sostenible → 12

Soluciones tecnológicas #ULMAweCare → 13

Maquinaria sostenible desde el ecodiseño → 14



#ULMAweCare, nuestro compromiso con el envasado sostenible

Nuestro programa #ULMAweCare tiene como principal objetivo responder al desafío del envasado sostenible que afrontan nuestros clientes en diferentes sectores, a los que acompañamos y servimos con nuestros productos y servicios.

Somos conscientes de que el plástico —que tanto aporta al modo de vida actual y, especialmente, a la **seguridad alimentaria** y a la distribución— es un material que proviene de fuentes no renovables y que genera problemas medioambientales en la gestión de sus residuos. Por eso, para cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible, es más necesario que nunca hacer un uso responsable de este material, reducir en la medida de lo posible su uso y valorizar su residuo aumentando su **reciclabilidad**.

#ULMAweCare implica la mejora de la eficiencia energética de nuestros equipos y pone especial atención en la **reducción de residuos** del sector del envasado, por lo que **trabajamos de forma integral todo el ciclo de vida de un envase** para hacerlo más sostenible de la siguiente manera:

VIDA ÚTIL

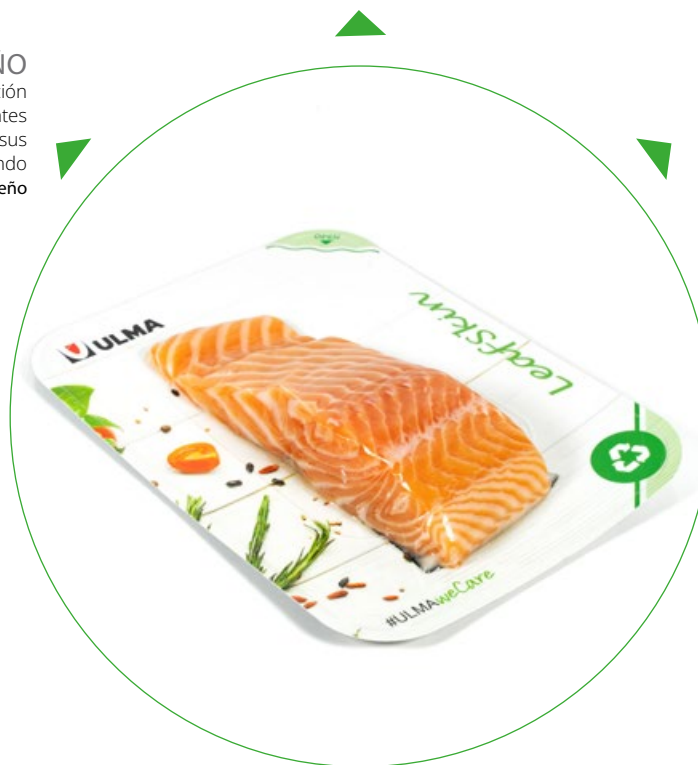
Durante su vida útil, nuestros envases deben cumplir todas las funciones para las que fueron diseñados. Nuestros procesos de envasado mejoran la conservación y **alargan la vida útil** de muchos productos alimenticios perecederos. De esta manera, se **reduce el desperdicio alimentario**, que, a su vez, tiene un enorme impacto en la optimización de los recursos hídricos y energéticos empleados en su producción, así como en las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

ECODISEÑO

Trabajamos en colaboración con nuestros clientes en la concepción de sus nuevos envases empleando **estrategias de ecodiseño**

FINAL DE CICLO DE VIDA

En la fase final del ciclo de vida de un envase, el uso de materiales reciclables o compostables permite un **fácil reciclado de sus residuos** y su reintroducción al ciclo productivo





QUEREMOS
ACOMPañAR A
NUESTROS CLIENTES
EN SU **TRANSICIÓN
HACIA MATERIALES
MÁS SOSTENIBLES**
SIN COMPROMETER
SU EFICIENCIA
ECONÓMICA NI
LA SALUD DE LOS
CONSUMIDORES.

Contamos con **equipos especializados que estudian las tendencias en envasado sostenible** y asesoran a nuestros clientes a la hora de elegir alternativas eficientes en la selección del sistema de envasado más adecuado: desde la selección de los materiales más sostenibles hasta las opciones de reciclado de los envases.

reducir desperdicio

CONTRIBUIMOS A REDUCIR EL DESPERDICIO ALIMENTARIO

Somos miembros de la iniciativa **Save Food**, porque tenemos un firme compromiso con la reducción del desperdicio de alimentos. Ayudamos a conseguirlo gracias a la calidad de nuestros envases, que preservan los alimentos en perfecto estado durante más tiempo.

La doble estrategia de #ULMAweCare para el envasado sostenible



1 REDUCIMOS EL MATERIAL DE ENVASADO

Utilizando diferentes estrategias de ecodiseño, ayudamos a nuestros clientes a producir envases en los que pueden reducir la cantidad de plástico que emplean y, por lo tanto, su impacto ambiental.

2 FACILITAMOS LA INCORPORACIÓN DE MATERIALES MÁS SOSTENIBLES

Nuestras máquinas de envasado son versátiles e incluyen las tecnologías necesarias para operar con materiales más respetuosos con el medio ambiente:

Materiales reciclables y monomateriales: films de fibra de papel, films y bandejas monomateriales (PET, PP, PE, etc.), films y bandejas con un porcentaje de material reciclado, bandejas de fibra de celulosa y planchas de cartón con liner plástico que permiten su fácil separación.

Materiales renovables y compostables: biomateriales fabricados a partir de recursos renovables (BioPE, BioPET, etc.), fibra de papel o de celulosa, plásticos biodegradables y compostables (PLA, PHA, etc.) y otros materiales similares, como papel, celulosa, celofán, etc.

Combinamos ambas estrategias para proporcionar al mercado soluciones de envasado más sostenibles.

CON #ULMAWECARE LOGRAMOS UN ENVASADO **MÁS EFICIENTE Y CON MENOR IMPACTO MEDIOAMBIENTAL.**

Soluciones tecnológicas #ULMAweCare

Nuestras soluciones de envasado pueden incorporar tecnologías exclusivas que nos permiten ofrecer opciones más sostenibles a nuestros clientes:



Better-Seal™

Garantiza la estabilidad y precisión en las temperaturas de los elementos de sellado de las máquinas, lo que permite trabajar sin problemas con algunos materiales alternativos más sostenibles y con materiales reciclados que presentan rangos de soldadura más estrechos.



LeafSkin™

Utiliza una bandeja plana de cartón 100% reciclable, reduce el consumo de plástico hasta en un 80% y permite la fácil separación de los materiales para su reciclado.



LeafMap™

Variante de LeafSkin™ para productos loncheados con sus mismos beneficios sostenibles: bandeja plana de cartón 100% reciclable, 80% menos de consumo de plástico y fácil separación de materiales para su reciclado.



LeafShrink™

Solución de envasado Flow Pack, que emplea un film barrera de espesor mínimo y bandejas planas de cartón reciclable, de modo que, una vez abierto el envase, ambos elementos quedan separados para su reciclado y se reduce el uso de plástico hasta en un 85% respecto a envases tradicionales.



Flow-Vac™

Sistema que crea una bolsa para el envasado al vacío alrededor del producto que hay que envasar para preservar sus propiedades y minimizar los materiales necesarios para su envasado.



ReducedScrap™

Solución de envasado que permite reducir hasta en un 40% el retal del film y, por consiguiente, el consumo de plástico.



Tight-Bag™

Sistema de aspiración que minimiza el volumen de los envases reduciendo las dimensiones del envase primario, además de reducir las dimensiones de los envases secundarios y su impacto ambiental. Se combina habitualmente con el uso de un film monomaterial 100% reciclable.



Venturi™

Sistema que permite reducir la longitud del envase más de un 15%, con el consiguiente ahorro de consumos y de espacio de almacenamiento; además, puede utilizar materiales compostables y evita el uso de bandejas.

Maquinaria sostenible desde el ecodiseño

Diseñamos nuestras máquinas de envasado con el objetivo de minimizar su impacto ambiental y maximizar su eficiencia. En este sentido, trabajamos especialmente en la reducción de los materiales plásticos necesarios, en la incorporación de materiales reciclados y en el diseño para la reutilización y el reciclaje de los envases que produce nuestra maquinaria.

ULMA Packaging también ofrece herramientas complementarias que ayudan a sus clientes a **optimizar la eficiencia de sus equipos de envasado una vez instalados**, como el análisis en línea y fuera de línea de los equipos (*overall equipment effectiveness o OEE*) por medio de un entorno gráfico interactivo, o los informes y gráficos sobre consumo de energía y el rendimiento de los productos.

mantenimiento preventivo

EL MANTENIMIENTO PREVENTIVO COMO ESTRATEGIA DE CIRCULARIDAD

Una de las claves para fomentar la economía circular pasa por alargar en buenas condiciones la vida útil de nuestras máquinas. Para ello, ofrecemos a nuestros clientes planes de mantenimiento adaptados a sus necesidades, con los que nos aseguramos de ejecutar a tiempo las actualizaciones y correcciones requeridas.

Además de minimizar las interrupciones no programadas, **los equipos aumentan su disponibilidad en el tiempo**, tanto por su óptimo funcionamiento como por su adaptación a las tecnologías más novedosas desarrolladas por nuestro equipo de innovación.

COMO EXPERTOS
EN ENVASADO,
PROPORCIONAMOS A
NUESTROS CLIENTES
**MAQUINARIA QUE
RESPONDE A SUS
ESTRATEGIAS DE
SOSTENIBILIDAD:**
ENERGÉTICAMENTE
EFICIENTES,
ADAPTABLES A LOS
NUEVOS MATERIALES
Y QUE PRESERVAN
LA CALIDAD Y
SEGURIDAD DE SUS
PRODUCTOS
EN TODO MOMENTO.

SOSTENIBILIDAD

#ULMAweCare, nuestro compromiso con la sociedad y el medio ambiente



Cuidamos el medio ambiente

→ 17

Cuidamos lo importante

→ 20



#ULMAweCare, nuestro compromiso con la sociedad y el medio ambiente

El programa #ULMAweCare, que se originó para impulsar el desarrollo de productos y soluciones eficientes y sostenibles, se ha extendido de forma transversal a todas nuestras iniciativas en favor de la sostenibilidad.

Este compromiso central de ULMA Packaging nos orienta hacia un crecimiento sólido y sostenible, armonizando el éxito económico y el bienestar social con el cuidado y el respeto al medio ambiente. Para avanzar en estos objetivos, hemos integrado la sostenibilidad como uno de los ejes principales del plan estratégico para el período 2022-2025.

Como empresa cooperativa, tenemos un firme compromiso con el desarrollo de iniciativas que contribuyan al **bienestar social** y la mejora de la calidad de vida de nuestro personal y de los territorios en los que tenemos actividad productiva.

Entendemos que la gestión responsable de ULMA Packaging consiste en armonizar el **progreso económico** de todos nuestros grupos de interés con el cuidado y la **preservación de nuestro entorno**, y en hacerlo de forma respetuosa con nuestros valores, con transparencia y visión a largo plazo, de modo que garantice el futuro de nuestra cooperativa.

EL CONCEPTO #ULMAWECARE REPRESENTA DE FORMA TRANSVERSAL TODAS NUESTRAS INICIATIVAS EN FAVOR DE LA SOSTENIBILIDAD

nuestros valores

NUESTROS VALORES

Nos definen, guían nuestra actuación e inspiran el desarrollo responsable de nuestro proyecto socioempresarial



Comprometidos con el cliente



Pasión por mejorar e innovar



Integridad



Somos globales



Trabajamos en equipo



Somos responsables con el legado

Cuidamos el medio ambiente

El envasado sostenible es uno de los pilares de nuestro compromiso con la protección del entorno y los recursos naturales, que se complementa con un sistema de gestión ambiental riguroso.

La política ambiental de ULMA Packaging está integrada con la de calidad (contamos con la certificación UNE-EN ISO 9001 desde 1993) y la de medio ambiente (desde 2001 estamos certificados en UNE-EN ISO 14001).

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Las prácticas de gestión sostenible suponen trabajar por la **eficiencia energética** y nos encaminan hacia la reducción del impacto ambiental. En este sentido, hemos llevado a cabo una auditoría energética e implantado medidas que reducen el consumo eléctrico en nuestros centros productivos y oficinas.

Además, apostamos por la energía **100% verde**. De esta manera, toda la electricidad que consumimos desde 2022 en nuestros centros productivos del País Vasco procede de fuentes renovables con garantía de origen.

En ULMA Packaging somos conscientes de que el cambio climático implica responsabilidad, así como una rápida y decidida actuación de todos. Nuestro compromiso a favor del clima nos impulsa a tomar todas las medidas a nuestro alcance para reducir el impacto de nuestras actividades.

Para conseguirlo, implantamos iniciativas que nos ayuden a calcular, prevenir y reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), así como a establecer sistemas de gestión para su control, a fin de **lograr ser totalmente neutros en emisiones**.

Gracias a algunas de las medidas de eficiencia energética y de procesos que ya hemos aplicado, en 2022 pudimos **reducir 4,3 veces las emisiones de alcance 2** derivadas de nuestro consumo energético.

NOS UNIMOS AL
OBJETIVO MUNDIAL
DE CONSEGUIR
LA **NEUTRALIDAD
CLIMÁTICA EN 2050**





generamos energía

GENERAMOS ENERGÍA EN NUESTROS TEJADOS

La autogeneración de energía es una alternativa rentable que nos permite ser más eficientes, además de reducir nuestras emisiones y nuestra factura energética. Nuestro objetivo es alcanzar los 880 kW de autoconsumo con las siguientes instalaciones fotovoltaicas en los tejados de nuestras plantas:

Goribar, en funcionamiento:
100 kW

Zubillaga, en funcionamiento:
100 kW

Garibai, prevista para 2023:
430 kW

Legazpi, prevista para 2023:
250 kW



100%

DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA

consumida en nuestros centros productivos del País Vasco es de origen renovable, en parte generada por los paneles fotovoltaicos que allí hemos instalado.

impulsamos

IMPULSAMOS LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

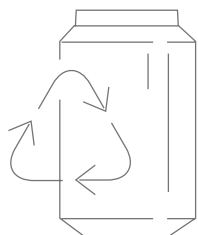
En línea con el objetivo de reducir nuestras emisiones, en ULMA Packaging hemos desarrollado un **plan de movilidad** en nuestros principales centros productivos para adoptar medidas que favorezcan la movilidad sostenible: el teletrabajo, la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos o incentivar el uso del transporte público o del vehículo privado compartido, entre otras medidas. Estas iniciativas se coordinan desde el programa interno **Ekokilómetro**, que permite a nuestro colectivo acumular puntos por sus acciones de movilidad sostenibles y canjearlos después por premios.

GESTIÓN Y VALORIZACIÓN DE NUESTROS RESIDUOS

Impulsamos la búsqueda de soluciones que nos permitan incorporar material reciclado, mejorar la reciclabilidad de los films que usamos, así como alentar la segunda vida de los envases y valorizar nuestros residuos en nuestro objetivo de ser cada día más circulares.

Contamos con procedimientos específicos para la gestión y la progresiva reducción de los residuos generados por nuestra actividad industrial. Gracias a estos procedimientos, en 2022 hemos podido **reducir nuestros residuos en 33,4 toneladas** en nuestros centros productivos del País Vasco y podemos **recuperar el 87% de nuestros residuos no peligrosos** —inertes, envases y asimilables a residuos urbanos— y **casi el 69% de nuestros residuos peligrosos**.

Además de recuperar todos los residuos de envases que se generan con nuestra actividad —de plástico, madera, papel y cartón, que supusieron **más de 347 toneladas** en 2022—, uno de los residuos más valiosos que reciclamos son los restos de metales de las áreas de mecanizado, a los que hemos aplicado nuevas técnicas para favorecer su valorización.



En 2022 hemos reducido la generación de residuos en las plantas productivas del País Vasco en un **-2,2%**, lo que equivale a 33,4 t; también hemos incrementado el valor de producción en un **7%** respecto a 2021



Larga vida BRIQUETAS DE ALUMINIO: LARGA VIDA EN POCO ESPACIO

Los restos de aluminio que se producen en las áreas de mecanizado de nuestras plantas son valorizados para ser recuperados como materia prima. Ante el volumen que pueden llegar a alcanzar —generamos más de 328 toneladas de restos de aluminio en 2022— y la dificultad que eso supone para su transporte, decidimos compactarlos en forma de briquetas, de modo que hemos conseguido reducir **hasta en un 60% su volumen**, con el consiguiente ahorro en espacio de almacenamiento y costes de transporte.

El proceso de prensado de la viruta para su transformación en briquetas también posibilita la recuperación de la taladrina —o aceite de corte— arrastrada por la viruta de aluminio. Evitamos la generación de este residuo por medio de una estación de filtraje, que recupera la taladrina para su reutilización en el área de mecanizado.

Cuidamos lo importante

NUESTROS CLIENTES

En ULMA Packaging, la orientación al cliente es nuestra filosofía de trabajo y nuestra vocación. En la práctica, la mejor manera de mostrar dicha orientación se refleja en la calidad de nuestras máquinas, la excelencia de nuestros servicios y nuestra adaptación a las necesidades de cada una de las organizaciones que confían en ULMA Packaging para sus procesos de envasado.

Este compromiso implica también adelantarnos a las necesidades del mercado sobre las últimas tecnologías y acompañar a nuestros clientes en su camino hacia la eficiencia y la sostenibilidad gracias a nuestro espíritu de colaboración y cooperación. A este compromiso con nuestros clientes se suman todas las personas de nuestra red y la de los distribuidores, que cubren más de 130 países.

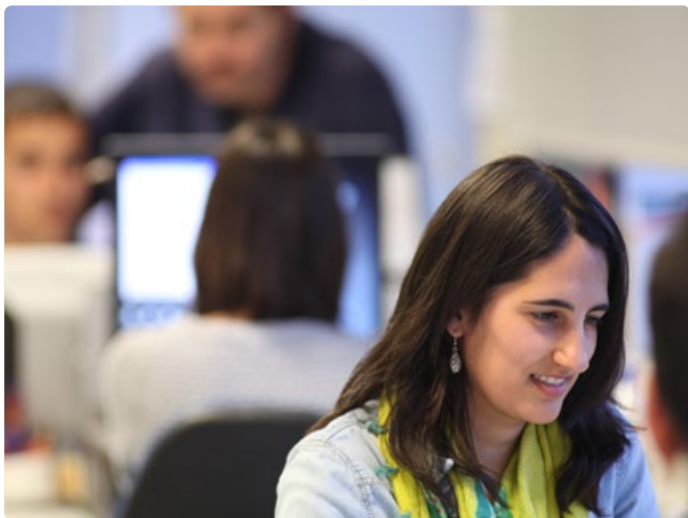
ESTAMOS PREPARADOS
PARA OFRECER
LAS SOLUCIONES
QUE CADA CLIENTE
NECESITA EN TODO
MOMENTO.

NUESTRAS PERSONAS

ULMA Packaging pone a las personas en el centro de su actividad y las hace protagonistas en la participación, la gestión y los resultados de nuestra cooperativa. De esta manera, potenciamos su sentido de pertenencia y su corresponsabilidad en nuestro proyecto empresarial.

El desarrollo de nuestro modelo empresarial está basado en la creación de valor para nuestra masa social y nuestro personal, así como para la sociedad. Por ello, promovemos un **empleo estable y de calidad** —en un entorno laboral seguro, saludable, participativo e igualitario— y avanzamos en la implantación de medidas de conciliación, como el horario flexible y el teletrabajo.





conciiliación

LA CONCILIACIÓN LABORAL TAMBIÉN ES SOSTENIBLE

Para ULMA Packaging, el teletrabajo, además de un beneficio para conciliar la vida profesional con la familiar de nuestro personal, también aporta ventajas sostenibles: permite ahorrar tiempo en desplazamientos y se evitan las emisiones derivadas del transporte. Por eso, hemos desarrollado un plan que facilita trabajar desde la propia residencia en función de la distancia a la planta en la que se desarrolle la actividad profesional.

Además, también tenemos horarios de entrada y salida flexibles, que permiten conciliar y aligerar el tráfico en las horas punta.

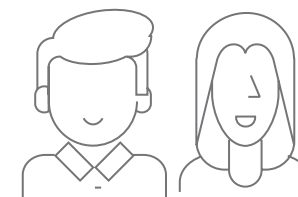
ULMA PACKAGING PROMUEVE LA IGUALDAD Y LA DIVERSIDAD DE NUESTRA PLANTILLA.

Igualdad, diversidad e inclusión

Respetamos el derecho a la igualdad y no discriminación por cuestiones de género, orientación sexual, origen social, origen étnico, edad, discapacidad o religión, entre otros. Por ello, tenemos en marcha el **Plan de Igualdad 2021-2024, basado en cuatro ejes de actuación** —liderazgo, políticas y cambio cultural; personas; gestión de procesos, y relación con la sociedad y el entorno— y con un total de 46 acciones.

Este compromiso activo con la igualdad, la diversidad y la inclusión está garantizado por nuestro **Comité de Igualdad**, que se encarga del correcto cumplimiento de las acciones definidas en el Plan de Igualdad y de la aplicación de **nuestro protocolo de actuación en supuestos de acoso**.

En coherencia con nuestros valores sociales y solidarios, prestamos una atención especial a la inclusión de las **personas con capacidades diferentes**. Por eso, tenemos acuerdos de colaboración con entidades que facilitan la integración laboral de este colectivo, como el grupo **Katea** y la empresa de inserción **Bidebarri**, ubicada en Oñati y que se encarga de la gestión del vending en nuestras plantas. Además, cabe destacar que todos nuestros centros de trabajo **son accesibles** para las personas con dificultades de movilidad.



inclusiva

FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN INCLUSIVA

En 2022, **más de 100 personas** de nuestro equipo recibieron algún tipo de formación en igualdad y, además, desarrollamos la campaña interna de comunicación *Berdintasuna Bizitzen* ('viviendo la igualdad'), que puso en valor nuestro Plan de Igualdad con diversas acciones a lo largo del año, entre las que destacan los vídeos protagonizados por los diferentes perfiles de mujeres que trabajan en ULMA Packaging.

Nuestros vídeos

› DIA DE LA MUJER 8M



› DIA DE LA MUJER EN LA INGENIERIA



› BERDINTASUN BIZITZEN



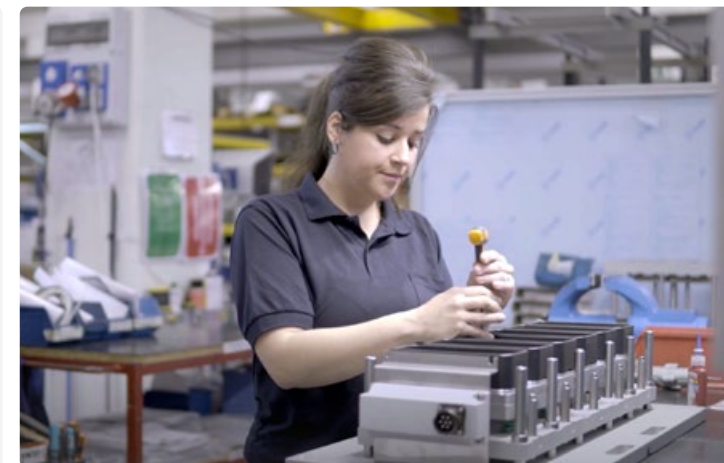
premio al desarrollo

PREMIO AL DESARROLLO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INCLUSIVA

La asociación de centros de formación profesional de la comunidad autónoma vasca *Hetel*, con el apoyo de la Fundación *Euskaltel* y la entidad *BBK*, **reconoció en 2021 nuestra labor en el apoyo de una formación inclusiva**, materializada en nuestra iniciativa *FP Pioneras*, que trataba de visibilizar e impulsar el papel de las mujeres en la formación profesional dual. Este premio también destacó el cuidado de nuestra cooperativa hacia el personal de nuestra organización.

Nuestro vídeo

› FP PIONERAS



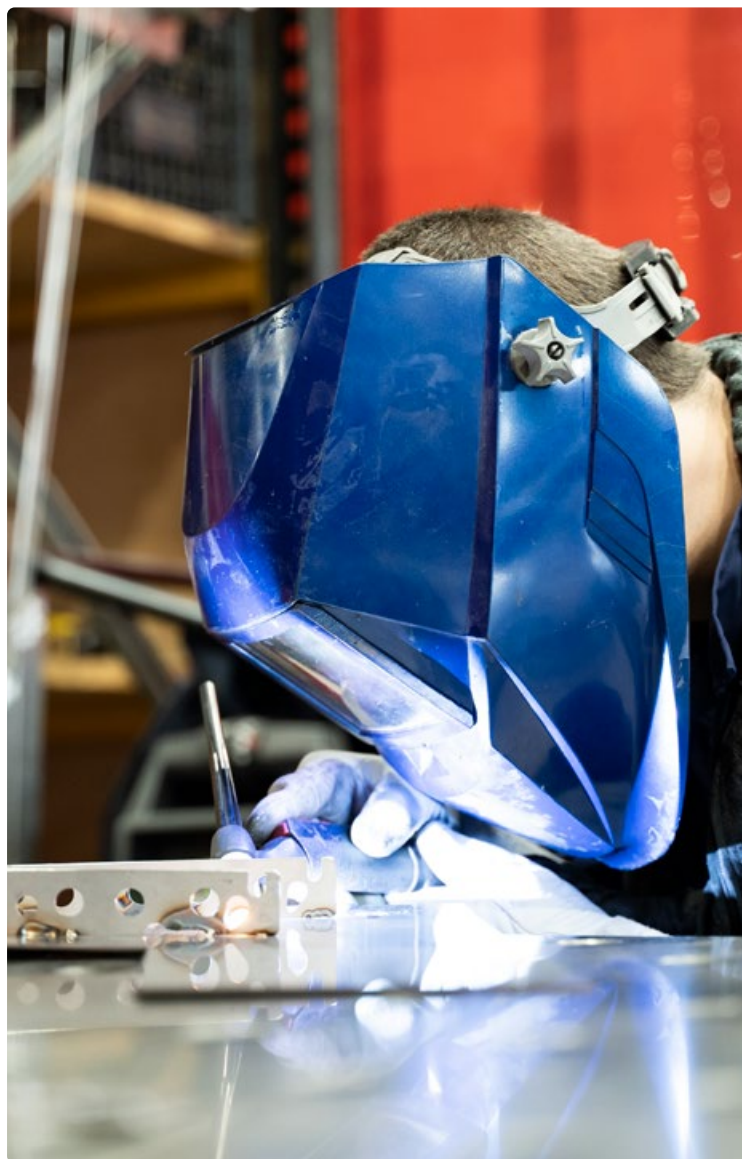
Priorizamos la salud y el bienestar

Nada es más importante que la seguridad, la salud y el bienestar de todas nuestras personas. Por ello nos comprometemos a ofrecer un entorno de trabajo seguro a nuestros empleados y a todas aquellas personas que hacen posible nuestra actividad, como los profesionales subcontratados por las empresas colaboradoras.

ULMA Packaging va más allá del cumplimiento de las obligaciones legales en seguridad y salud laboral, y aplica continuamente medidas de prevención y auditorías de seguridad en sus plantas para procurar que sean un lugar de trabajo sin accidentes. Además, nos presentaremos a la **certificación ISO 45001** en 2023, lo que garantizaría las mejores condiciones de seguridad y salud laboral en todas nuestras actividades en las plantas del territorio nacional, incluidas las delegaciones.

Para evitar accidentes laborales, formamos a nuestro personal en prevención de riesgos y seguridad industrial, establecemos pautas de trabajo seguras y, además, fomentamos el autocuidado y la vida saludable con acciones como el **Plan Izan Osasuntsu**, que incluye programas y talleres para practicar actividades físicas y consejos para mejorar los hábitos de consumo.

Finalmente, cabe destacar el **Servicio de Prevención del Grupo ULMA**, que ofrece recursos y actividades para la seguridad y salud del colectivo de personas de las empresas que forman parte del grupo.



**NADA ES MÁS
IMPORTANTE QUE
LA SEGURIDAD,
LA SALUD Y EL
BIENESTAR DE
TODAS NUESTRAS
PERSONAS.**

POR ELLO NOS
COMPROMETEMOS
A OFRECER UN
ENTORNO DE
TRABAJO SEGURO
A NUESTROS
EMPLEADOS Y A
TODAS AQUELLAS
PERSONAS QUE
HACEN POSIBLE
NUESTRA ACTIVIDAD.



Impulsamos la formación y el desarrollo profesional

Trabajamos constantemente para lograr el **crecimiento profesional** de todo nuestro personal, y para potenciar su talento y sus capacidades. Por eso, por medio de nuestro **Plan de Formación**, ofrecemos a nuestras personas, socias o trabajadoras, oportunidades de desarrollo profesional en un entorno donde se prima su motivación.

sostenibilidad

FOMENTAMOS LA CULTURA DE LA SOSTENIBILIDAD

Desde el momento en que nuevas personas se integran por primera vez en nuestros equipos, los temas de política ambiental y sostenibilidad forman parte de su formación, en la que se trata con especial relevancia todo lo relacionado con la gestión de residuos y la eficiencia energética. Nuestro Plan de Formación propone 40 acciones de sensibilización y concienciación en estos aspectos.



20.500

HORAS DE FORMACIÓN EN 2022

Atraemos y retenemos talento

La industria del envasado requiere, fundamentalmente, perfiles técnicos con un alto grado de especialización. Por ello, ULMA Packaging trabaja en la creación de una **oferta de trabajo atractiva** que permita atraer talento y que genere oportunidades para el desarrollo profesional en un entorno respetuoso con la diversidad.

Dentro de nuestra **estrategia de atracción del talento**, la colaboración con los centros educativos es uno de nuestros pilares fundamentales. Por eso, llevamos años desarrollando alianzas con la red de centros educativos con el objetivo de cubrir las necesidades de talento cualificado que demanda nuestra organización, así como de garantizar la inserción en el mercado laboral de las personas recién tituladas. La efectividad de esta estrategia se demuestra con la **incorporación de más de 150 estudiantes en alternancia desde 2018**, de los cuales aproximadamente un 80 % continúa en nuestra plantilla.

Colaboramos con **más de 16 centros educativos** —tanto universitarios como de formación de profesional— de nuestro entorno, con los que llevamos a cabo diferentes iniciativas, como becas y estancias en prácticas para su alumnado, visitas por nuestras instalaciones, participación en ferias de empleo o colaboración con la formación teórica que imparten, entre otras.

También desarrollamos **proyectos a medida** que facilitan la labor de formar al talento del futuro según las inquietudes de cada centro y las necesidades de nuestra organización. Algunos ejemplos destacables de este tipo de proyectos son el **Máster en Robótica y Sistemas de Control**, desarrollado junto con Mondragon Unibertsitatea (MU); el reto real de montaje implantado en Miguel Altuna, y el compromiso de contratación para calderería firmado con Armeria Eskola.

talento

EN BUSCA DEL TALENTO EN MECATRÓNICA

Nuestra cooperativa está posicionada como una excelente empleadora entre los estudiantes de grados técnicos. Buena prueba de ello es el nuevo itinerario formativo para el Grado de Mecatrónica, un programa a medida desarrollado en 2022 en el que los estudiantes de esta especialidad tendrán la oportunidad de adquirir conocimientos técnicos y desarrollar competencias.





NUESTROS PROVEEDORES

Nuestra orientación al cliente se extiende de forma natural hacia nuestra cadena de suministro, ya que implicamos a nuestros proveedores con el fin de garantizar la entrega de las mejores soluciones y productos únicos adaptados a las necesidades de las empresas que las van a utilizar.

Nuestro compromiso por adaptar nuestras soluciones y máquinas a los requerimientos del cliente conlleva, en muchas ocasiones, la necesidad de responder rápidamente, por lo que buscamos proveedores de proximidad y creamos con ellos lazos de confianza y colaboración a largo plazo. De hecho, **el 85% de nuestro volumen de compra procede del territorio español**, el 58% del cual es del País Vasco o provincias limítrofes.

Por otra parte, **el 30% de los componentes** que requiere nuestra actividad se producen en nuestras propias áreas de mecanizado y calderería, y el 70% restante proceden de diversos proveedores externos con los que nos unen acuerdos de suministro de largo recorrido.



85%

DE NUESTRAS COMPRAS

proceden del territorio español

PRIORIZAMOS LAS COMPRAS
Y LOS SUMINISTROS **LOCALES**

Homologación y evaluación de proveedores

Contamos con un estricto procedimiento interno para la homologación de nuestros proveedores, que exige el cumplimiento de la normativa propia del país de origen. Somos especialmente vigilantes en la cadena de suministro de productos de las familias de calderería, mecanizado, montaje exterior y elementos mecánicos.

En la medida en que entendemos la relación con nuestros proveedores como un vínculo de largo plazo, acometemos una evaluación previa de las organizaciones candidatas para cuantificar el nivel de riesgo, así como valorar su capacitación técnica y su capacidad de desarrollo o de servicio.



cadena

UNA CADENA DE SUMINISTRO RÁPIDA Y FLEXIBLE

Contamos con una red de proveedores de entorno cercano (no más de 200 kilómetros alrededor de nuestras plantas), que nos permiten garantizar la entrega de lotes de fabricación reducidos en menos de dos semanas de plazo y cumplir de forma ágil con los compromisos con nuestros clientes.

exigentes

EXIGENTES CON NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

Del mismo modo que somos exigentes con la calidad de nuestro producto y servicio, esperamos que nuestros proveedores mantengan en el tiempo los niveles de calidad, los tiempos de entrega y el precio por los que fueron homologados. Los indicadores trimestrales nos permiten corregir con rapidez los posibles desvíos de los valores esperados y establecer planes de mejora para que vuelvan inmediatamente a niveles aceptables.

COMPROMISO CON NUESTRA SOCIEDAD

La responsabilidad social es un elemento esencial de nuestra cultura corporativa, ya que ULMA Packaging se creó como una iniciativa de personas que buscaban generar empleo y prosperidad en la sociedad en la que participaban.

Impulsamos el progreso de nuestra comunidad

En respuesta al legado cooperativo, nuestro primer compromiso es proporcionar empleo directo de calidad al personal de ULMA Packaging, principalmente en las poblaciones más cercanas a nuestras plantas. Con este fin, seguimos ampliando centros productivos y en 2023 hemos inaugurado un nuevo edificio en Oñati, dedicado íntegramente al mecanizado.

En la actualidad, contando todos los países en los que tenemos presencia propia, en ULMA Packaging conviven personas de más de 23 nacionalidades diferentes. En el caso concreto de nuestros principales centros productivos en el País Vasco, **más del 70%** de nuestro personal reside en localidades próximas a Oñati (Gipuzkoa, País Vasco). De este modo, demostramos nuestro arraigo al territorio en el que nacimos como empresa, además de contribuir a su desarrollo socioeconómico y a la distribución equitativa de la riqueza que generamos entre las personas de nuestra comunidad.



ecosistemas locales

PROTEGEMOS LOS ECOSISTEMAS LOCALES

Consideramos que el progreso de nuestro entorno inmediato incluye también la atención a la flora y fauna autóctonas, y ponemos especial atención en la protección del arroyo que cruza nuestra sede central en Oñati. Hemos participado en la creación de un nuevo cauce con criterios ambientales que garantiza la preservación de las truchas que habitan en esta zona. Su entorno se ha convertido en un espacio natural para el disfrute de todas las personas que nos visitan.

Compartimos nuestra riqueza

De acuerdo con nuestro espíritu cooperativo, el 10% de los resultados brutos que generamos con nuestra actividad empresarial se devuelve a la sociedad por medio de los fondos de **ULMA Fundazioa**, según el instrumento denominado «Contribución para la educación y promoción cooperativa y otros fines de interés público» (COFIP).

Son ejemplos relevantes de nuestra intercooperación los lazos que nos unen a las facultades de **Mondragon Unibertsitatea** y a la **ONG Mundukide**, que actúa en países en vías de desarrollo.



10%

DE NUESTROS RESULTADOS BRUTOS

se destina a proyectos sociales y culturales

compromiso social

ULMA FUNDAZIOA, NUESTRO MAYOR COMPROMISO SOCIAL

ULMA Fundazioa es la máxima expresión del compromiso social del Grupo ULMA. En 2022, la Fundación **ha colaborado en 57 iniciativas** con muy amplio alcance geográfico, tanto de ámbito internacional y del territorio español como del País Vasco y el ámbito local. Por medio de la Fundación, contribuimos a la ayuda al desarrollo, al apoyo a las personas desplazadas de Yemen y Ucrania, a campañas de vacunación infantil, a la investigación contra el cáncer de próstata y al fomento del empleo para personas en riesgo de exclusión social, entre otros muchos proyectos.



Foto: Mundukide

UNA GOBERNANZA RESPONSABLE

Como parte esencial de nuestra responsabilidad empresarial, cuidamos especialmente el respeto de los derechos humanos, la transparencia y las mejores prácticas en cuanto a buen gobierno y cultura ética.

El Grupo ULMA cuenta con un Código Ético, al que ULMA Packaging se adhirió en 2021 y que desarrolla los valores y las normas de conducta que deben regir el comportamiento de todo el personal de nuestra organización, tanto en el ámbito interno como ante nuestros clientes y el resto de los grupos de interés. Desarrollamos formación específica sobre sus principios de actuación y hemos creado un canal ético para atender quejas y posibles denuncias.

participación

FOMENTAMOS LA PARTICIPACIÓN INTERNA

Puesto que la participación de la masa social y el personal es la clave para el funcionamiento democrático y transparente de nuestra cooperativa, impulsamos el empoderamiento del personal para colaborar en la gestión de ULMA Packaging. Por eso, tenemos habilitados canales de comunicación internos para facilitar la implicación del personal en el proyecto colectivo y su compromiso con nuestros clientes.

Alianzas para compartir conocimiento

Con el fin de compartir experiencias y conocimiento para el desarrollo de la industria del envasado, pertenecemos a las siguientes asociaciones sectoriales y centros de investigación:

ASOCIACIONES SECTORIALES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN		
<p>AMEC envasgraf Asociación de las empresas más competitivas en tecnología para envase, embalaje y afines</p>	<p>AINIA Centro tecnológico de investigación alimentaria</p>	<p>Packnet Plataforma Tecnológica de España de Envase y Embalaje</p>
<p>Tecnova Centro tecnológico especializado en la industria auxiliar, poscosecha y envasado hortofrutícola</p>	<p>IKERLAN Centro tecnológico líder en la transferencia de conocimiento</p>	<p>Tekniker Centro tecnológico especializado en tecnologías de fabricación avanzada</p>
<p>ITENE Centro tecnológico de conocimiento y tecnología con impacto sobre materiales sostenibles y tecnologías para la economía circular; diseño, seguridad y funcionalidad en envases y embalajes; exposición ante sustancias químicas y monitorización de la calidad del aire, y logística y movilidad inteligente</p>	<p>TECNALIA El mayor centro de investigación aplicada y desarrollo tecnológico de España</p>	<p>AZTI Centro científico y tecnológico que desarrolla proyectos de transformación de alto impacto con organizaciones alineadas con los ODS 2030 de las Naciones Unidas</p>



ULMA Packaging forma parte del GRUPO ULMA

ULMA Packaging · Garibai, 28
20560 Oñati (Gipuzkoa) · País Vasco (España) ·
Tel. +34 943 73 92 00



WeCare